

Manual de Organización de la Coordinación de Comunicación Social



OCOYOACAC

RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL

2022-2024

Marzo, 2023



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

© H. Ayuntamiento Constitucional de Ocoyoacac,
Estado de México. 2022-2024
Coordinación de Comunicación Social
Plaza de los Insurgentes No. 1, Col Centro, Ocoyoacac,
México C.P. 52740
Teléfono (728) 1 06 66 30
csocoyoacac@gmail.com
Marzo, 2023
Impreso y hecho en Ocoyoacac, México



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

Índice

Presentación.....	3
I.Antecedentes	4
II.Marco Normativo	5
III.Glosario.....	6
IV.Atribuciones	7
V.Estructura Orgánica.....	9
Personal de estructura.....	9
Personal administrativo.....	9
VI.Organigrama.....	10
VII.Objetivo y Funciones.....	11
Coordinación de Comunicación Social.....	11
Diseño e Imagen	13
Información, Análisis y Responsable de Redes Sociales	14
Multimedios.....	15
Contenido, Logística, Monitoreo y Estrategias de Comunicación.....	16
Fotografía.....	17
VIII. Directorio.....	18
IX. Validación y Autorización	19
X.Actualización.....	19



Presentación

La Coordinación de Comunicación Social tiene como principal función, ser la encargada de difundir, dar voz y expresión a la imagen pública del Ayuntamiento de Ocoyoacac sobre las acciones que realiza, a través de los instrumentos, medios de comunicación e información, como lo son las redes sociales.

Como parte de las acciones que impulsan la Reconstrucción del Tejido Social el Gobierno de Ocoyoacac pretende fomentar la cercanía con la población, generando acciones que fomenten la transparencia y la rendición de cuentas.

El presente Manual de Organización de la Coordinación de Comunicación Social tiene como finalidad dar a conocer a la población ocoyoaquense y al personal que integra el Ayuntamiento, la estructura orgánica del área, y su funcionamiento en cuanto a la difusión y la imagen que se transmite de las actividades que desarrolla la Administración Pública Municipal.

Es un instrumento administrativo que sirve de referencia y consulta para conocer la estructura y organización de los departamentos que son parte de la misma dirección, así mismo se detallan los objetivos y atribuciones de las mismas áreas auxiliares internas que la conforman.



I. Antecedentes

El antecedente más antiguo que se tiene de Comunicación Social corresponde al año 2000 y 2001, este yace con el objetivo de informar y difundir las acciones que llevaba a cabo el Gobierno Municipal.

En la presente Administración para lograr una mayor eficiencia en la ejecución de las funciones encargadas en la Coordinación de Comunicación Social del Ayuntamiento Municipal, se modificó su estructura organizacional interna disolviendo la ya estructura existente de la administración 2018 -2021.

Con esta modificación estructural se pretende mejorar la eficacia y respuesta del área para la mejora de las funciones y atribuciones que ejecuta la misma.



II. Marco Normativo

Federal

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México
- Ley Federal del Trabajo
- Ley Federal del Derecho de Autor

Estatal

- Ley Orgánica Municipal del Estado de México
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Municipios
- Código Administrativo del Estado de México
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de México
- Ley de Responsabilidades Administrativas del Estado de México y Municipios

Normatividad Municipal

- Plan de Desarrollo Municipal de Ocoyoacac 2022-2024
- Bando Municipal de Ocoyoacac, Estado de México



III. Glosario

Creativo: Buena imagen, interactuar con la gente por medio de redes o actividades para plasmar el trabajo que se está realizando dentro de la Administración.

Estratégico: Con base al desarrollo de las actividades programadas manteniendo una buena comunicación con este departamento y los desarrolladores para darle la proyección deseada.

Manual: Manual de Organización de la Coordinación de Comunicación Social.

Organigrama: Es una guía que representa gráficamente la Estructura Orgánica Interna y formal de una unidad administrativa de manera objetiva y global, la cual refleja en forma esquemática los niveles de las unidades administrativas y orgánicas, así como las líneas de autoridad y de asesoría.

Procedimiento: Serie de pasos claramente definidos, que permiten trabajar correctamente, disminuyendo la probabilidad de error, omisión o de accidente.

Unidad Administrativa: La Unidad Administrativa es la responsable que el manejo de los recursos humanos, financieros y patrimonio del municipio se realicen con transparencia, legalidad, y con criterios de racionalidad, garantizando que los procesos se lleven a cabo en forma objetiva y con estricto cumplimiento de las disposiciones.



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

IV. Atribuciones

Artículo 8.- Son atribuciones de la Coordinación de Comunicación Social, las siguientes;

I.Lleva a cabo el seguimiento de la imagen pública del Presidente Municipal Constitucional que encabeza esta administración, así como también la de su cabildo, y todas las áreas que la conforman

II.Dar a conocer el desarrollo y el resultado de las actividades planeadas, siguiendo una línea normativa con todo el equipo de trabajo para un buen resultado ante la población ocoyoaquense

III.Acompañar al Presidente a cada una de sus actividades dentro de la Agenda Municipal para darle cobertura, difusión e imagen a su persona y a la Administración Pública

IV.Establecer un lazo con los diferentes tipos de medios de comunicación para lograr un mejor alcance con la ciudadanía y alrededores del Municipio.

V.Difundir las acciones y los logros del Ayuntamiento de Ocoyoacac, en las diferentes redes sociales y con los medios que apoyan las acciones del Ayuntamiento

VI.Secundar a cada una de las áreas del Ayuntamiento con material de difusión e impresión para sus actividades a realizar

VII.Instituir el Acervo Fotográfico de la Coordinación de Comunicación Social, que contemple imágenes, videos y demás contenido de las actividades realizadas por todo el cuerpo administrativo del Gobierno de Ocoyoacac y



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

VIII. Crear los diseños digitales para dar imagen a las redes sociales



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

V. Estructura Orgánica

Personal de estructura

1. Coordinación de Comunicación Social

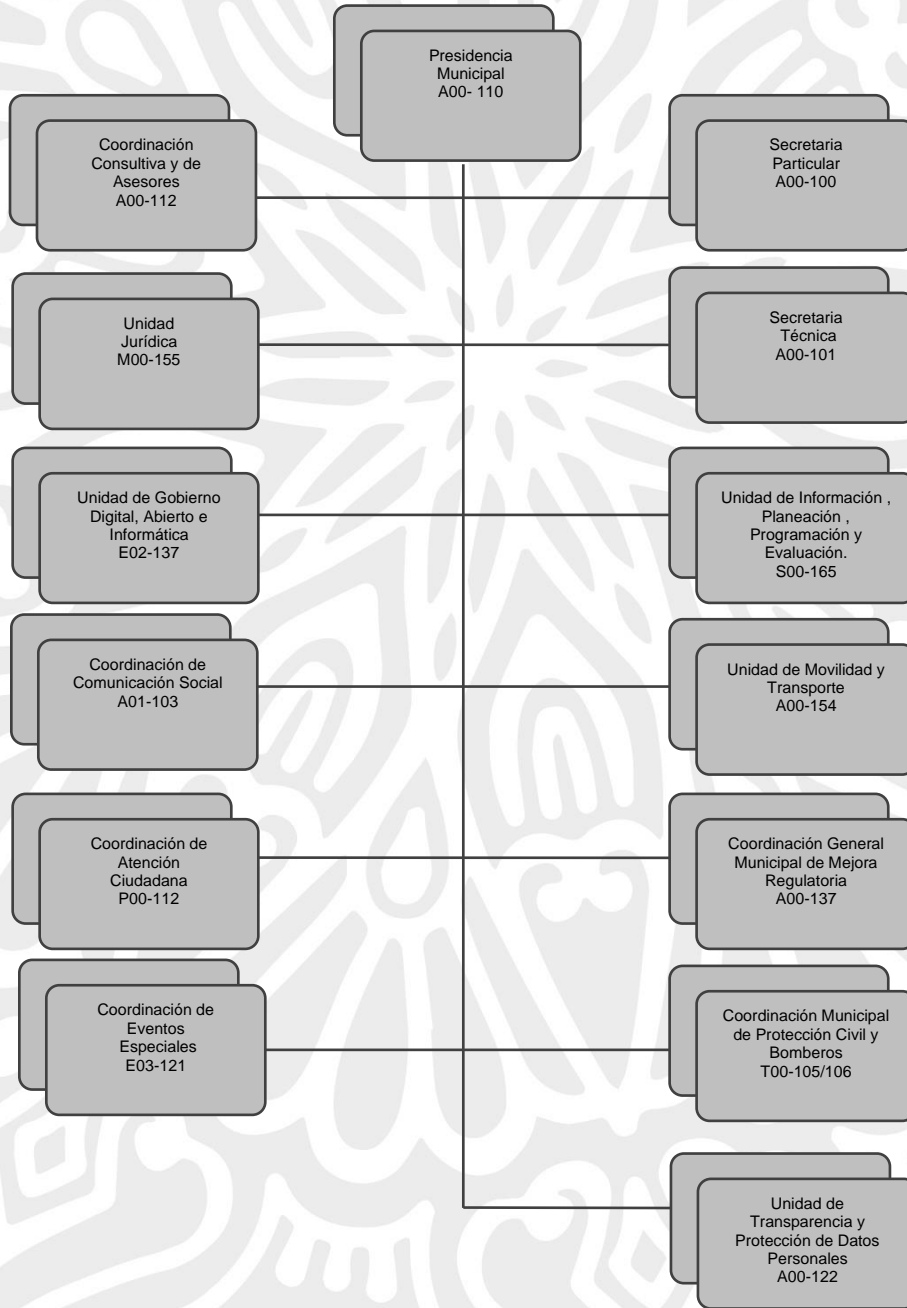
Personal administrativo

1. Coordinación de Comunicación Social
 - 1.1.2 Diseño e imagen
 - 1.1.3 Información, análisis y manejo responsable de redes sociales
 - 1.1.4 Multimedia
 - 1.1.5 Contenido, logística, monitoreo y estrategias de comunicación
 - 1.1.6 Fotografía



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

VI. Organigrama





VII. Objetivo y Funciones

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo:

Difundir de manera eficiente oportuna y transparente las actividades programadas y servicios del Gobierno Municipal y del Ayuntamiento de Ocoyoacac para fortalecer la imagen institucional a través de diferentes vías informativas propias como los medios de comunicación, con lo cual se pretende fortalecer el vínculo y la aceptación de la ciudadanía local, estatal y nacional.

Funciones:

- a) Es la responsable conforme a las atribuciones de coordinar, supervisar y desarrollar las acciones de la Coordinación
- b) Difundir la información generada por la Administración Pública Municipal
- c) Cubrir periodísticamente los eventos oficiales del Presidente Municipal, el cabildo y las áreas que conforman el Ayuntamiento
- d) Mantener una estrecha relación con los distintos medios de comunicación, para general enlaces y relaciones
- e) Mantener relaciones adecuadas con los representantes de los medios de comunicación

Atribuciones:

- I. Lleva a cabo el seguimiento de la imagen pública del Presidente Municipal Constitucional que encabeza esta Administración, así como también la de su cabildo, y todas las áreas que la conforman



II. Dar a conocer el desarrollo y el resultado de las actividades planeadas, siguiendo una línea normativa con todo el equipo de trabajo para un buen resultado ante la población ocoyoaquense

III. Acompañar al Presidente a cada una de sus actividades dentro de la agenda municipal para darle cobertura, difusión e imagen a su persona y a la Administración Pública

IV. Establecer un lazo con los diferentes tipos de medios de comunicación para lograr un mejor alcance con la ciudadanía y alrededores del Municipio

V. Difundir las acciones y los logros del Ayuntamiento de Ocoyoacac, en las diferentes redes sociales y con los medios que apoyan las acciones del Ayuntamiento

VI. Secundar a cada una de las áreas del Ayuntamiento con material de difusión e impresión para sus actividades a realizar.

VII. Instituir el Acervo Fotográfico de la Coordinación de Comunicación Social, que contemple imágenes, videos y demás contenido de las actividades realizadas por todo el cuerpo administrativo del Gobierno de Ocoyoacac y

VIII. Crear los diseños digitales para dar imagen a las redes sociales.



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

DISEÑO E IMAGEN

Objetivo:

Diseño e imagen se encarga del diseño y rediseño de las imágenes que son para difusión, para que de esta manera el mensaje que se quiera transmitir sea plasmado a simple vista desde las proyecciones, además facilita la comunicación visual de los mensajes y actividades que se quieren dar a conocer de manera que resulte mucho más directa y sencilla al momento de la interpretación.

Funciones:

- a) Diseñar, crear, innovar los formatos visuales de publicaciones, convocatorias y difusión de las actividades del Ayuntamiento de Ocoyoacac
- b) Desarrollar estrategias de Comunicación Visual
- c) Dar una buena imagen y diseño a las páginas oficiales de esta Administración Pública Municipal
- d) Dar imagen y diseño a las páginas oficiales de la Administración Pública Municipal y
- e) Crear diseños innovadores y creativos digitales para dar imagen y contenido a las redes sociales, así como a las diferentes actividades dentro de la Administración



INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y RESPONSABLE DE REDES SOCIALES

Objetivo:

Información, análisis y responsable de redes sociales lleva a cabo acciones de recopilación y análisis de las redes sociales del Ayuntamiento de Ocoyoacac, así como de las diversas direcciones que lo conforman, esto con la finalidad de mejorar y medir el rendimiento de las cuentas de redes sociales, así mismo el departamento evalúa la estrategia de mejora, para lograr un mayor impacto.

Planifica y agenda las notas que se subirán a la página oficial para alcanzar las visualizaciones requeridas para comunicar la información a la población.

Funciones:

- a) Recopila información y análisis del alcance y rendimiento de las redes sociales
- b) Evalúa estrategias de marketing político para lograr un mayor impacto
- c) Plantea mejoras en las publicaciones que se suben a redes sociales
- d) Planifica las publicaciones
- e) Monitorear las noticias que aparecen en todos los medios de comunicación y
- f) Fomentar, y en su caso, coordinar la Comunicación Social que se genere de las diferentes dependencias que conforma el Gobierno Municipal



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024
MULTIMEDIOS

Objetivo:

Multimedios lleva a cabo sistemas múltiples de medios de expresión que presentan y comunican la información, centra sus actividades principalmente en el desarrollo de formatos audiovisuales que permiten motivar a la población a ser receptores activos de las actividades que realiza el Ayuntamiento de Ocoyoacac, de esta manera el departamento de multimedios propone emplear contrastes creativos, acompañado de animaciones y efectos especiales a las publicaciones e información en las páginas oficiales de esta Administración Pública Municipal.

Funciones:

- a) Crear y editar animaciones, con efectos especiales como material de apoyo de los eventos
- b) Recopilar imágenes y contenido de las actividades realizadas por todo el cuerpo administrativo
- c) Realizar un archivo fotográfico y de video para respaldo del trabajo realizado y
- d) Realizar los diseños digitales para dar imagen y contenido a las redes sociales, como también a las diferentes actividades dentro de la Administración.



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

CONTENIDO, LOGÍSTICA, MONITOREO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Objetivo:

Contenido, logística, monitoreo y estrategias de comunicación evalúa, analiza y monitorea la concurrencia y actividad de las páginas que difunden información diferida a las actividades que realiza el Ayuntamiento para así crear canales de acción comunicativa que sean asertivas a la contestación de mensajes de índole falsa y amarillistas.

Funciones

- a) Medir las categorías de alcance, desde las vistas hasta las interacciones de manera concurrente y espontanea
- b) Medir y verificar las tasas de rechazo y aceptación de las publicaciones
- c) Llevar a cabo la contestación de preguntas, cuestionamientos por parte de la población y
- d) Realizar el uso, optimo, eficiente y respetuoso de los distintos perfiles de redes del Ayuntamiento de Ocoyoacac



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

FOTOGRAFÍA

Objetivo:

Asistir a los eventos institucionales del Ayuntamiento y de las diferentes áreas que lo conforman, capturando momentos estratégicos e importantes que impacten a la ciudadanía.

Funciones:

- a) Crear el acervo fotográfico y de video necesario de eventos en que sea convocado, así como cubrir los eventos, reuniones y actividades de los que sea parte el Presidente, así como de los miembros del Ayuntamiento y las distintas direcciones que pertenecen a éste
- b) Encuadrar retocar y proporcionar todo el material necesario para medios, redes sociales y pagina web
- c) Fotografiar los eventos sociales de la administración y todas las áreas que la conforman
- d) Asistir a eventos públicos a los que sea convocado el departamento
- e) Cuenta con disponibilidad para cubrir los eventos del Ayuntamiento de Ocoyoacac y
- f) Cuenta con acceso libre al acervo fotográfico para disponibilidad de las demás Unidades Administrativas de la dirección



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

VIII. Directorio

C. Samuel Verdeja Ruiz,
Presidente Municipal Constitucional

Lic. Javier Sierra Acosta
Secretario del Ayuntamiento

Mtra. Karina Teresa Gutiérrez Torres
Coordinadora de Comunicación Social

Lic. Marco Antonio Martínez García
Secretario Técnico



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

IX. Validación y Autorización

Autorizó

Validó

C. Samuel Verdeja Ruíz
Presidente Municipal
Constitucional

Lic. Javier Sierra Acosta
Secretario del Ayuntamiento

Elaboró

Revisó

Mtra. Karina Teresa Gutiérrez
Torres
Coordinadora de Comunicación
Social

Lic. Marco Antonio Martínez García
Secretario Técnico



OCOYOACAC
RECONSTRUYENDO EL TEJIDO SOCIAL
2022-2024

X.Actualización